

*Programa de Comunicación Social*

**COMUNICACIÓN**

Construyendo historias con sonidos

**UNIVERSIDAD DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO - UDI  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, ARTES Y DISEÑO**

**Autora**

Nubia Maritza Palomino Méndez  
**Comunicadora Social**  
**Mg. Comunicación**  
**Docente UDI**

**Coautor**

Juan Camilo Latorre  
**Comunicador Social**  
**Mg. Ciencia Política**  
**Director UDI Radio**

**Coautora**

Yenny Paola Palacios  
**Directora de Programa de**  
**Comunicación Social**

**Estilo**

Mg. Martha Lenis Castro Castro  
**Docente Investigadora Grupo Porter**

**Diseño y diagramación**

Nicolás Zabala Ferreira  
**Diseñador Gráfico**  
**Mg. en Gestión del Diseño**  
**Docente UDI**

## Cuerpo directivo

Jairo Castro Castro  
**Presidente Institucional**

Jairo Augusto Castro Castro  
**Rector**

Néstor Rodríguez Suárez  
**Vicerrector Académico**

Gareth Barrera Sanabria  
**Directora de Investigaciones**

Juan Carlos Yepes Patiño  
**Vicerrector Administrativo y Financiero**

Martha Lenis Castro Castro  
**Vicerrectora General**

Armando Arévalo Murillo  
**Director de Innovación y Desarrollo Tecnológico**

César Dubier Castro Hernández  
**Director Instituto de Lenguas**

Leidy Arciniegas Millán  
**Directora de Planeación**

Carlos Andrés Maldonado Sanabria  
**Director Oficina Autoevaluación, Registro Calificado y Acreditación**

Kelly Johanna Villamizar Blanco  
**Directora de Proyección Social y Extensión**

Martha Castro de Castro  
**Directora de Bienestar Universitario**

## Cuerpos colegiados

Gladys Corredor Villamil  
**Representante Docentes  
Consejo Directivo**

Alba Janeth Muñoz Rodríguez  
**Representante Docentes  
Consejo Académico**

José Armando Villalba Quintero  
**Representante Estudiantes  
Consejo Directivo**

Leonardo Andrés Álvarez Garcés  
**Representante Estudiantes  
Consejo Académico**

Nelsy Marcela Carreño Estupiñán  
**Representante Egresados  
Consejo Directivo**

Yenny Carolina Villamizar Montoya  
**Representante Egresados  
Consejo Académico**

ISBN: 978-958-8796-28-4

# TABLA DE CONTENIDO

Para los narradores de historias 05

## 01

La Crónica 06

- 1.1. ¿Qué es una crónica? 07
- 1.2. ¿Cuáles son sus elementos esenciales? 07

## 02

El Podcast 09

- 2.1. ¿Qué es un podcast? 10
- 2.2. Paso a paso para crear una crónica en un podcast 11
  - 2.2.1. Paso 1: elección del tema 11
  - 2.2.2. Paso 2: rastreo inicial 14
  - 2.2.3. Paso 3: investigación 17
  - 2.2.4. Paso 4: guión 18
  - 2.2.5. Paso 5: grabación 20
  - 2.2.6. Paso 6: publicación y difusión 23

## 03

Anexo: ejemplo de guión 25

Referencias 29



## Para los narradores de historias

La Universidad de Investigación y Desarrollo – UDI y el Programa de Comunicación Social, ponen a su disposición, este ejercicio práctico para desarrollar una crónica en formato podcast, que le permite entender, paso a paso, los elementos esenciales de su estructura.

El documento hace parte de la experiencia de un proyecto multimedial que incluye un podcast y tres ejemplos de crónicas, desarrollados por estudiantes de la UDI, a manera de guía.

El material aquí presentado es una recopilación sencilla y práctica, producto de los años de experiencia en el ejercicio periodístico en medios de comunicación de sus autores, así como, de los saberes adquiridos a partir de sus procesos formativos y su trasegar como estudiantes, docentes y productores de contenidos mediáticos.

01

La  
Crónica

# 1.1

## ¿Qué es una crónica?

Una crónica es un formato narrativo que combina elementos del periodismo y la literatura para contar una historia o relatar acontecimientos reales de manera detallada y descriptiva.

Se caracteriza por el enfoque en la narración personal y subjetiva del autor o narrador, quien ofrece su perspectiva única sobre los eventos, personas, lugares y situaciones que describe.

Al respecto explica Yanes (2015):

“En el periodismo en sentido estricto destaca la función informativa con un lenguaje asequible para el lector medio, y donde lo importante es que lo escrito sea entendido con inmediatez por el consumidor de prensa. En la literatura, sin embargo, lo que importa es la forma, la belleza de expresión, y no que se comprenda desde una primera lectura (párr. 2)”.

# 1.2

## ¿Cuáles son sus elementos esenciales?



### Punto de vista personal

A diferencia de otros formatos más objetivos del periodismo, la crónica, sin alejarse del rigor periodístico, permite un enfoque personal, a menudo reflejando reflexiones y emociones del narrador respecto a la temática tratada, por ello también se le conoce como la cara amable de la noticia, como alguna vez la describió el periodista y escritor colombiano Juan Gossain.



### Narrativa envolvente

A través del uso de un lenguaje rico y descriptivo, la crónica busca sumergir a su audiencia en la historia, haciendo que sienta como si estuviera experimentando los eventos junto al narrador.



### Foco en el detalle

Las crónicas sonoras suelen prestar especial atención a los detalles sensoriales y emotivos, permitiendo una experiencia auditiva rica que puede conectar profundamente con el oyente.



### Elementos sonoros

Además de la narrativa, como la crónica se puede producir en podcast, debe enriquecerse con efectos sonoros, música y grabaciones de ambiente, que ayudan a establecer el tono, el contexto y la atmósfera de la historia, dada la posibilidad que tiene de edición.



### Diversidad temática

Las crónicas pueden abordar una amplia variedad de temas, desde eventos culturales, historias de vida, hechos que fueron noticia, fenómenos sociales, viajes o experiencias personales, entre otros.



### Adaptación

En el formato de podcast, la crónica se adapta perfectamente debido a la intimidad que el medio auditivo puede crear entre el narrador y el oyente, permitiendo una inmersión profunda en las historias contadas y haciendo que el formato sea especialmente efectivo para narrar experiencias humanas complejas y matizadas.





**02**

# El Podcast

# 2.1

## ¿Qué es un podcast?

Un podcast es una serie de contenidos de audio, generalmente distribuidos en episodios, que se pueden escuchar cuando usted quiera (Sánchez et. al. 2010).

A diferencia de la radio tradicional, los podcasts permiten a los oyentes elegir cuándo y dónde escuchar los episodios, ya sea mediante transmisión en línea (streaming) o descargándolos para escucharlos sin conexión. Este formato tiene unas características fundamentales como:

**Formato de Audio:**

Los podcasts son producidos y distribuidos principalmente en formato de audio, aunque también pueden incluir videos en algunos casos. El más común es el MP3.

**Episodios Seriadados:**

Los podcasts están organizados en episodios que se publican de manera regular, ya sea semanal, quincenal o mensual. Cada episodio puede tratar un tema específico o ser parte de una serie continua.

**Flexibilidad de Escucha:**

Los oyentes pueden reproducir los episodios en cualquier momento y lugar, utilizando dispositivos como smartphones, tablets, computadoras y otros reproductores de audio.

**Diversidad de Temas:**

Los podcasts abarcan una amplia gama de temas, desde noticias, entretenimiento, educación, tecnología, negocios, hasta nichos muy específicos como hobbies y cultura pop.

**Interactividad:**

Los creadores de podcasts a menudo interactúan con su audiencia a través de comentarios, correos electrónicos, redes sociales y otros medios, fomentando una comunidad alrededor del contenido.

## 2.2

### Paso a paso para crear una crónica en podcast

#### 2.2.1

#### Paso 1: Elección del tema

Elegir un tema de interés para desarrollar una crónica es un proceso que requiere reflexión, curiosidad y un enfoque meticuloso (García y Gutiérrez 2011).

La crónica, como género periodístico y literario, combina la narración de hechos con la observación personal, lo que permite explorar temas desde una perspectiva única y envolvente. A continuación, se presentan pasos detallados para elegir un tema adecuado:

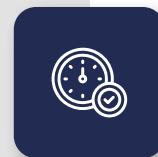


**Reflexionar sobre intereses personales:**

Comience haciendo una lista de los intereses, pasiones y áreas de curiosidad. Esto puede incluir hobbies, preocupaciones sociales, eventos culturales o fenómenos cotidianos. Elegir un tema que le apasione garantizará un mayor compromiso y entusiasmo durante el proceso de investigación y la realización del producto.

**Explorar la actualidad:**

Manténgase informado sobre las noticias locales, nacionales e internacionales. Busque historias que le llamen la atención o que crea que no han sido suficientemente exploradas. Las crónicas pueden surgir de eventos recientes que impactan a la comunidad o de situaciones que, aunque no sean de última hora, contienen elementos de interés humano.

**Identificar una perspectiva única:**

Considere abordar un tema conocido desde un ángulo novedoso o descubrir historias ocultas en su comunidad. Piense en las voces que rara vez son escuchadas y en los aspectos de la vida cotidiana que suelen pasar desapercibidos. Este enfoque puede convertir un tema aparentemente común en una crónica cautivadora, dependiendo del enfoque que le dé.

**Considerar la relevancia y la resonancia:**

Elija un tema que no solo sea de interés personal, sino que también tenga la capacidad de resonar con una audiencia más amplia. Pregúntese: ¿Por qué este tema es importante ahora? ¿Cómo se conecta con las experiencias, preocupaciones o curiosidades de quienes escucharán este contenido?





**Realizar una investigación preliminar:**

Antes de comprometerse con un tema, realice una investigación preliminar para asegurarse de que hay suficiente material disponible para desarrollar la crónica. Esto incluye fuentes de información, personas dispuestas a ser entrevistadas y la accesibilidad de lugares o eventos clave.

**Evaluar la viabilidad:**

Tenga en cuenta factores prácticos como el acceso a fuentes, la posibilidad de realizar observaciones directas y el tiempo disponible para dedicar al proyecto. Asegúrese de que el tema elegido sea factible dentro de los límites de sus recursos y plazos.

**Buscar retroalimentación:**

Comparta sus ideas con colegas, mentores o amigos interesados en temas similares. A menudo, una conversación puede ofrecer nuevas perspectivas o plantear preguntas críticas que refinan y mejoran la elección del tema.

Recuerde que la elección de un tema es solo el comienzo. La profundidad de la investigación, la calidad de la observación y la habilidad en la narrativa serán fundamentales para transformar un tema de interés en una crónica memorable y significativa.

**2.2.2****Paso 2: Rastreo inicial**

La investigación preliminar es una fase crucial en el proceso de creación de una crónica, ya que establece las bases para el desarrollo del tema. (García y Gutiérrez 2011).

A continuación, se ofrecen consejos detallados para realizarla, teniendo ya definida la temática a abordar:

**Fuentes primarias:**

Son fuentes de información originales, como personas involucradas directamente en el tema, observaciones directas de eventos o situaciones, y documentos originales relacionados con el tema.

**Fuentes secundarias:**

Consulte trabajos previos sobre el tema, como artículos de periódicos, libros, estudios académicos, documentales y otros reportajes. Estas fuentes pueden proporcionar contexto, análisis previo y diferentes perspectivas.

**Uso de herramientas digitales:**

Aproveche las herramientas digitales y bases de datos en línea para acceder a una amplia gama de fuentes de información. Las bibliotecas digitales, archivos en línea y bases de datos académicas son recursos valiosos.

**Redes sociales y foros:**

Explore redes sociales y foros en línea relacionados con el tema para obtener perspectivas actuales, opiniones y discusiones. Estos espacios pueden revelar tendencias, preocupaciones comunes y voces no representadas en los medios tradicionales.

**Trabajo de campo:**

Desarrolle observaciones directas previas, visitando lugares relacionados con el tema o asistiendo a eventos relevantes. Las notas de campo y las experiencias personales aportan profundidad y autenticidad a la crónica.

**Organización y síntesis de la información:**

A medida que se recolectan datos, se acerca a un enfoque específico. Hay que clasificar la información de manera que se puedan identificar patrones, ideas clave y posibles ángulos de enfoque para la historia. Cree un sistema de archivo que le facilite el acceso a la información cuando comience a producir el contenido.

**Entrevistas:**

Planifique y realice entrevistas con personas que tengan conocimientos o experiencias directas relacionadas con el tema. Prepare preguntas que fomenten respuestas detalladas y narrativas personales, siempre respetando la voluntad y privacidad de los entrevistados.



**Análisis crítico:**

Evalúe críticamente las fuentes y la información recolectada. Considere su fiabilidad, el contexto de la información y los posibles sesgos. Este paso es fundamental para asegurar la integridad y credibilidad de la crónica, fundamental para el éxito del producto.

**Reflexión sobre el enfoque:**

Con base en la investigación preliminar, reflexione sobre el posible enfoque que le dará a la historia considerando aspectos interesantes, relevantes o novedosos, y cómo estos pueden ser narrados de manera efectiva.



La investigación preliminar es un proceso repetitivo que puede llevar a ajustes en el tema o enfoque. Mantenga una actitud abierta y flexible, permitiendo que las historias emergentes y las perspectivas descubiertas guíen el desarrollo del trabajo.



**2.2.3****Paso 3: Investigación**

La crónica está ubicada como género de corte creativo y narrativo, con una voz y un tono particular que se vale del lenguaje literario, con el cual se recrea la realidad acontecida (ya sea personaje, lugar, situación o acontecimiento), además de contar con los factores de interés clásicos del periodismo y la cotidianidad significativa, por lo cual requiere un trabajo de investigación basado en 5 enfoques teóricos de acuerdo con Franco (2019):

**1. Teoría de la Narración:**

- Se sustentan en el conjunto de hechos que se cuentan y que representan la historia misma de la crónica.
- La disposición de esos hechos que buscan captar el interés, es decir, el relato de la historia.
- El acto mismo de contar esa historia, es decir la narración en sí misma.

**3. Psicología Social:**

La perspectiva teórica de esta ciencia, conecta al cronista con las relaciones sociales que se implican en el tema de interés, la influencia en la conducta, los pensamientos y los sentimientos de las personas que hacen parte de la historia y que son fundamentales para describirlos, interpretarlos y narrarlos.

**2. Literatura:**

La crónica permite el despliegue de la narrativa literaria en tanto es considerada la cara amable de la noticia, porque permite elementos descriptivos que enriquecen el enfoque, sin deformarlo.

**4. Antropología:**

El aporte de esta ciencia se basa en la perspectiva que da referente al estudio de las manifestaciones sociales y culturales de los grupos poblaciones inmersos en nuestro tema de interés.

**5. Etnografía:**

Este método de investigación de las ciencias sociales, enseña a desarrollar la crónica en busca de interpretar las particularidades de las personas y sus formas de relacionarse, a través de la inmersión en el campo de trabajo y la observación.



En el desarrollo investigativo es necesario reunir la información necesaria y suficiente para contar la historia, por lo cual se recomienda usar la metodología de análisis, muy útil también en el periodismo: las 5w 1h.



Fuente: Autores

Tener la información que responda a cada una de las preguntas, asegurará contar con lo necesario para desarrollar la crónica, además permite identificar el ángulo desde el cual se desarrollará la historia, porque tendrá los elementos para definir qué la hace interesante y cuál es la relevancia que tendrá para la audiencia a la que espera llegar con la historia.

## 2.2.4

### Paso 4: Guión

#### ¿Qué es un guión?

Es un documento escrito que sirve como una guía detallada para la producción de contenidos como audiovisuales, películas, programas de televisión, o sonoros como programas de radio o podcasts. En el contexto de un podcast, un guion proporciona una estructura clara para cada episodio, que incluye diálogos, descripciones, tiempos, y acciones que deben llevarse a cabo durante la grabación. Al final de la cartilla puede encontrar un modelo general que sirve como guía para su realización. A continuación, se describen sus partes:

**Presentación:**

Escriba una introducción clara que enganche a los oyentes

**Diálogos y narración:**

Utilice diálogos para dar vida a la historia y narración para proporcionar contexto.

**Marcas de tiempo:**

Si es relevante, incluya marcas de tiempo para ayudar a los oyentes a seguir la cronología de la historia.

**Instrucciones para el narrador:**

Indique cómo quiere que el narrador presente cada parte del guion (por ejemplo, con entusiasmo, seriedad, etc.).

**Adicionales:**

Incluya cualquier dato importante o referencia que quiera mencionar durante la grabación.

**Edición y revisión:**

Revise y edite el guión para asegurarse de que fluya bien y tenga coherencia. Elimine cualquier información redundante o innecesaria.

**Producción del podcast:**

Grabe el guión con un equipo de grabación de alta calidad. Añada efectos de sonido, música u otros elementos según lo planeado en el guión.

El ejercicio práctico y el interés genuino en contar la historia, aportan los elementos esenciales para el desarrollo del podcast.

**2.2.5****Paso 5: Grabación**

Para el desarrollo del podcast, una vez construido el guion, es necesario hacer la grabación y edición del audio. Hay que tener en cuenta disponer además, de un buen micrófono que garantice la calidad del producto final. Para la grabación existen varias herramientas de uso libre y amigable en internet. A continuación, se presentan algunas sugerencias que pueden ser útiles:





## Para grabación

### Audacity:

Aplicación de software libre y de código abierto para la grabación y edición de audio, que permite grabar en vivo, convertir cintas y grabaciones en sonido digital o CD, editar archivos de sonido, cortar, copiar, unir y mezclar sonidos, entre otros.

<https://www.audacityteam.org/>

### OBS Studio (Open Broadcaster Software):

Aplicación de grabación y transmisión de video de código abierto. Características: Permite la grabación de audio y video de alta calidad, con opciones avanzadas para la mezcla de sonido.

<https://obsproject.com/es/download>

## Para edición

### Ardour

Es una estación de trabajo de audio digital (DAW) de código abierto, que ofrece grabación multipista, edición no destructiva, mezcla, y otras herramientas profesionales.

<https://ardour.org/>

### Ocenaudio

Es un editor de audio multiplataforma, fácil de usar y rápido, soporta VST (Virtual Studio Technology) y ofrece una interfaz visual intuitiva.

<https://www.ocenaudio.com/>





## Dinámica de la grabación

### Espacio de grabación:

Debe seleccionar un lugar tranquilo, con buena acústica para minimizar el impacto del ruido de fondo.

### Prueba de sonido:

Antes de la grabación final, es necesario hacer pruebas para verificar la calidad del sonido y que nada falle.

### Edición:

Esta acción es necesaria al finalizar la grabación, para pulir detalles, eliminar errores, acortar silencios largos y hasta musicalizar algunos espacios.

Tomado de:

<https://www.ivanpatxi.es/como-grabar-un-podcast-a-distancia-con-la-mayor-calidad>

**2.2.6****Paso 6: Publicación y Difusión**

Debido a la interactividad que permite el podcast, es necesario contar con una plataforma de hospedaje y pensar en crear una comunidad que siga el formato. Para ello es necesario tener en cuenta los siguientes aspectos:



Seleccione una plataforma de hospedaje del contenido. Se encuentran en línea algunas como Anchor, Podbean o Libsyn, donde se almacenan y distribuyen los episodios.

**RSS Feed:** Es un enlace que permite a las plataformas de podcast distribuir automáticamente los episodios a los oyentes.



**Promoción:** Use las redes sociales, sitios web y colaboraciones para construir su audiencia.

Cree una imagen que represente visualmente su podcast.





Piense en hacer una portada de cada episodio con imágenes específicas que capten la atención y proporcionen información sobre el contenido.

Considere recibir y responder los comentarios y preguntas de los oyentes de su contenido, de esa manera podrá crear comunidades o foros donde puedan interactuar sus audiencias entre ellas y usted como creador del podcast.



Estos elementos combinados crean una experiencia de podcasting completa y atractiva, permitiendo a los creadores conectar eficazmente con su audiencia y mantener su interés a lo largo del tiempo.





03

# Anexo: ejemplo de **Guión**

Guión	
<b>Título del Podcast</b>	Voces del Olvido: Crónica del Conflicto Armado
<b>Duración</b>	15 minutos
<b>Formato</b>	Conversacional / Entrevistas
<b>Episodio 1</b>	¿Cómo lo vivieron las víctimas?
<b>1.Introducción</b>	<p>EFECTO - Sonido de la radio encendiéndose (10 seg)</p> <p>MÚSICA - Melodía triste y melancólica con guitarra y tambores suaves, de fondo se escuchan pájaros cantando (20 seg)</p> <p>LOCUTOR - Buenas tardes, bienvenidos a 'Voces del Olvido', un espacio dedicado a las historias silenciadas del conflicto armado colombiano. Hoy recorreremos los senderos de la memoria, escucharemos los relatos de quienes han vivido en carne propia la violencia y la esperanza en un país marcado por décadas de conflicto. (40 segs)</p> <p>EFECTO - La intensidad de la música aumenta, incorporando violines. (5 seg)</p>
<b>2.Cuerpo</b>	<p>EFECTO - Sonido de pasos en la selva y el canto de aves exóticas (5 seg)</p> <p>LOCUTOR - El conflicto armado colombiano comenzó a mediados del siglo XX, enraizado en la desigualdad social y la lucha por la tierra. En las montañas y selvas de Colombia, nacieron las guerrillas, como las FARC y el ELN, que buscaban justicia social a través de las armas. (15 segs)</p> <p>EFECTO - Efecto de disparos y helicópteros volando. (4 seg)</p> <p>LOCUTOR - El ejército y grupos paramilitares también se involucraron, transformando el campo colombiano en un escenario de guerra permanente. La violencia se convirtió en parte del paisaje, afectando a millones de colombianos. (10 seg)</p> <p>EFECTO - Sonido de un río fluyendo, calmando el ambiente (4 seg)</p>

## Guión

## 3. Cuerpo - 2

MÚSICA - Música suave y triste, solo guitarra (5 seg)

LOCUTOR - Testimonio 1 (voz de mujer mayor): Mi nombre es María, y soy desplazada. Tuve que dejar mi finca, mi hogar, cuando los combates se intensificaron. Perdimos todo, pero al menos logramos salir con vida. (15 seg)

EFEECTO - Efecto de pasos apresurados y puertas cerrándose (5 seg)

LOCUTOR - María es solo una de las más de siete millones de personas desplazadas en Colombia. Cada historia es un testimonio de resistencia y dolor. (10 seg)

EFFECTOS - La música aumenta en intensidad, introduciendo un ritmo de tambores lento (5 seg)

LOCUTOR - Testimonio 2 (voz de hombre joven): Soy Juan, y mi padre fue asesinado por un grupo paramilitar. Nos dijeron que era un colaborador de la guerrilla. Yo era apenas un niño y desde entonces la ausencia de mi padre ha marcado mi vida. (20 segs)

EFEECTO - Sonido de una campana lejana y un eco de voces en la plaza del pueblo (4 segs)

## 4. Cuerpo - 3

MÚSICA - Música esperanzadora con violines y flautas. (4 seg)

LOCUTOR - A pesar del dolor, Colombia no ha dejado de buscar la paz. Los acuerdos de paz con las FARC en 2016 abrieron un nuevo capítulo en la historia del país. (10 seg)

EFEECTO - Efecto de aplausos y sonido de campanas celebrando (4 seg)

LOCUTOR - Sin embargo, la verdadera paz requiere más que un acuerdo; necesita verdad, justicia y reconciliación. La Comisión de la Verdad trabaja incansablemente para escuchar a todas las víctimas y construir una memoria colectiva que evite repetir el pasado. (10 seg)

EFEECTO - Sonido de un grupo de personas conversando animadamente en una comunidad (5 seg)

Guión	
<p><b>4.Cuerpo - 3</b></p>	<p>LOCUTOR -Testimonio 3 (voz de joven mujer): La paz no es solo el silencio de los fusiles, es también la justicia social. Trabajamos en nuestra comunidad para reconstruir el tejido social, para que nuestros hijos puedan crecer sin el miedo que nosotros conocimos. (20 seg)</p> <p>MÚSICA - Música final, suave y esperanzadora, con todos los instrumentos en armonía (5 seg)</p>
<p><b>5.Cierre</b></p>	<p>EFEECTO - Sonido de la radio apagándose (5 seg)</p> <p>LOCUTOR - Así concluye nuestra crónica de hoy. Las voces del olvido nos recuerdan que detrás de cada cifra hay una historia, una vida marcada por la guerra. Sigamos escuchando y trabajando por una Colombia en paz. (20 seg)</p>

## Referencias

- Altamar, J. F. (2023). El concepto de la crónica.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7073246#:~:text=El%20resultado%20es%20un%20concepto,los%20factores%20de%20inter%20C3%A9s%20cl%20C3%A1sicos>
- Audacity. (2023). Audacity Reference Manual. <https://manual.audacityteam.org/>
- Buzzsprout. (n.d.). The Buzzsprout Blog. How to Write a Podcast Script :  
<https://www.buzzsprout.com/blog/category/podcasting-guides>
- Edison Research. (2024). The Infinite Dial 2024. <https://www.edisonresearch.com/the-infinite-dial-2024/>
- Fernandez, I. M. (2010). Aprendiendo en cualquier lugar: El podcast educativo. Revista de medios y educación(36).  
[//efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.redalyc.org/pdf/368/36815128010.pdf](https://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.redalyc.org/pdf/368/36815128010.pdf)
- Mesa, R. Y. (2015). La bolsa de crónicas. Teoría y Práctica Narrativa II – Crónica periodística:  
<https://labolsadecronicas.wordpress.com/2015/05/12/la-cronica-un-genero-del-periodismo-literario-equidistante-entre-la-informacion-y-la-interpretacion-yanes-mesa/>
- P, V. M., & C, L. M. (2011). Manual de géneros periodísticos. Universidad de la Sabana.  
<https://books.google.com.uy/books?id=Ak0zv4wk6NAC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- Podnews. (2024). PODNEWS. <https://podnews.net/>
- Reddit. (2024). r/podcasting. <https://www.reddit.com/r/podcasting/?rdt=36698>



**UDI** UNIVERSIDAD  
DE INVESTIGACIÓN  
Y DESARROLLO