

POLÍTICA INTEGRAL PARA LA PREVENCIÓN Y ATENCIÓN DEL CONSUMO DE ALCOHOL, TABACO Y SUSTANCIAS PSICOACTIVAS

La **UNIVERSIDAD DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO – UDI**, en su compromiso por garantizar el bienestar físico, mental y social, ha definido y establecido una política para prevenir y controlar el consumo de alcohol, tabaco y sustancias psicoactivas, con el fin de preservar la salud de sus colaboradores, contratistas, subcontratistas y estudiantes, permitiendo mejorar su calidad de vida laboral y personal, adecuado desempeño y productividad.

La institución establecerá de forma permanente programas de promoción y sensibilización que buscan crear hábitos y estilos de vida saludable.

- No está permitido el porte, venta y consumo de Alcohol, Tabaco y Sustancias Psicoactivas en las instalaciones de la institución. Así mismo será obligación de los trabajadores reportar a su jefe inmediato la sospecha de que alguno de sus compañeros se encuentre bajo el efecto de dichas sustancias.
- Los trabajadores, docentes, contratistas y subcontratistas que por alguna condición de salud consuman algún tipo de fármaco, que pueda interferir en la realización de sus actividades laborales de forma segura y eficiente, deberán informar anticipadamente a su jefe inmediato.
- Los trabajadores, docentes, contratistas y subcontratistas deberán participar necesariamente en los procesos de formación, que promuevan hábitos de estilos de vida saludables.
- Los trabajadores, docentes, contratistas y subcontratistas deberán tener una conducta responsable y participativa en las acciones de sensibilización que promuevan el cumplimiento de esta política.

Esta política es coherente con la legislación vigente y el reglamento interno de trabajo, por lo tanto, cualquier conducta que vaya en contra de su cumplimiento se considera falta grave y tendrá la sanción respectiva.

Se firma en Bucaramanga el día 25 del mes de febrero de 2025.



JAIRO CASTRO CASTRO
Presidente Institucional – Representante Legal

Comuníquese, publíquese y cúmplase.